



OMD Düsseldorf und Blippar kreieren Mobile Augmented Reality für Renault

Neuartige und innovative Mobile Augmented Reality-Werbeform ermöglicht Usern ein 360°-Erlebnis des Renault Captur

Düsseldorf, 09.07.2018 – OMD Düsseldorf setzt zur Bewerbung des Renault Captur auf eine in Deutschland neuartige Augmented Reality-Werbeform. Die Werbung ermöglicht es dem User, auf seinen mobilen Endgeräten das Innere des Crossover-Modells zu entdecken, während gleichzeitig die reale, umliegende Umgebung des Users in das Werbemittel integriert wird. Das Augmented Reality-Erlebnis flankiert noch bis Mitte Juli die digitalen und Social Media-Maßnahmen der aktuellen Renault Captur-Kampagne. Die betreuende Mediaagentur OMD Düsseldorf hat das sogenannte Augmented Reality Digital Placement in enger Zusammenarbeit mit Blippar (London) entwickelt, dem führenden Technologie-Anbieter im Bereich Augmented Reality und Computer Vision Technologie.

Die erstmals in Deutschland eingesetzte Werbeform ermöglicht es dem mobilen Nutzer, sich mittels einer 360 Grad-Ansicht im Inneren des Renault Captur zu bewegen. Gewährt man dem Werbemittel außerdem Zugriff auf die eigene Smartphone-Kamera, so wird die eigene, reale Umgebung ebenfalls Teil des Werbemittels. Durch dieses umfassende Augmented Reality-Erlebnis erhält der User ein einzigartiges Gefühl für die Innenausstattung des Fahrzeugs in Verbindung mit seiner Umgebung. Im Innenraum des Captur-Modells hat der User außerdem die Möglichkeit, sich besondere Features und weitere Informationen anzeigen zu lassen.

„Den potentiellen Autokäufer mit diesem einzigartigen Augmented Reality-Werbemittel in der digitalen Customer Journey anzusprechen, ist eine wunderbare Möglichkeit ihm die Vorzüge des Fahrzeugs so realitätsgetreu und individuell wie möglich zu zeigen. Diese Sonderumsetzung ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Kommunikationsstrategie, durch programmatische Ansätze und individuell kreierte Umsetzungen den richtigen Konsumenten zur richtigen Zeit anzusprechen“, erklärt Christian Lenz, Director Client Service bei OMD Düsseldorf.

Mikela Eskenazi, Chief Commercial Officer bei Blippar, fügt hinzu: „Wir sind sehr stolz darauf, den potentiellen Renault-Käufern mit unserer Technologie und nur einem Klick ein neuartiges und

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.omdgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omd.com



tiefergehendes Auto-Erlebnis zu schaffen. Denn unsere Mission ist es, die Art und Weise, wie Menschen mit ihrer Umgebung interagieren, zu ändern und dabei eine Brücke zwischen der digitalen und realen Welt zu schlagen.“

Für die Kreation zeichnet Saatchi & Saatchi Düsseldorf verantwortlich.

Über Renault Groupe

Renault feiert 2018 sein 120-jähriges Bestehen und ist damit einer der traditionsreichsten Automobilhersteller der Welt. Renault erzielte 2017 einen neuen Verkaufsrekord mit über 3,76 Millionen verkauften Fahrzeugen der Marken Renault, Dacia, Lada und Renault Samsung Motors und feierte mit Alpine ein lang erwartetes Comeback. Im Rahmen des Strategieplans Drive The Future bis 2022 plant Renault den jährlichen Umsatz auf über 70 Milliarden Euro zu steigern und die operative Marge der Gruppe auf über sieben Prozent zu erhöhen. Die Zahl der weltweit verkauften Fahrzeuge soll auf über fünf Millionen pro Jahr wachsen. Renault bildet zusammen mit den Partnern Nissan und Mitsubishi die Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi. Mit über 10,6 Millionen verkauften Fahrzeugen steigerte das Bündnis im Jahr 2017 seinen Fahrzeugabsatz um 6,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Darüber hinaus festigt die Renault Gruppe ihre globale Position durch die strategische Kooperation mit Daimler. Renault Deutschland ist seit 1907 auf dem deutschen Markt präsent und steigerte 2017 die Verkäufe auf über 224.000 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge der Marken Renault und Dacia. Renault ist die Nummer eins der ausländischen Nutzfahrzeug-Anbieter.

www.renault.de

Über OMD

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und trägt mit innovativen Marketing- und Medialösungen dazu bei, Unternehmen in ihrem Business noch erfolgreicher zu machen. Angetrieben vom Glauben an gute Kommunikation – Kommunikation, die Menschen bewegt und Marken begehrenswert macht – schafft die Agentur echte und nachweislich wirksame Verbindungen zwischen Unternehmen und Konsumenten. OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin.

Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 10.000 Angestellten. Weltweit ist OMD beim renommierten „Gunn Report for Media“ von 2004 bis 2017 jedes Mal zum kreativsten Medianetwork gewählt worden. Der Effie Effectiveness Index 2018 hat OMD zudem als effektivstes Mediaagenturnetzwerk der Welt bestätigt.

OMD Germany ist laut RECMA die Agentur mit der stärksten, langfristigen Kundenbindung (Anzahl Top 10-Kunden mit mehr als zehnjähriger Zusammenarbeit). Als einzige Agentur wurde OMD zweimal in Folge im RECMA-Compitches-Ranking mit der Note A ausgezeichnet.

OMD ist Teil der Omnicom Media Group.

www.ombgermany.de

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.ombgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omb.com



Über Blippar

Blippar ist ein führendes Technologie-Unternehmen, das auf Augmented Reality und Computer Vision spezialisiert ist. Die Mission von Blippar ist es durch die Nutzung ihrer Technologie und Daten eine Brücke zwischen der digitalen und realen zu schlagen und dabei eine Verbesserung des täglichen Lebens zu erreichen.

Seit dem Start in Großbritannien im 2011 wurde die Technologie von Blippar von weltweit führenden Marken wie Unilever, PepsiCo, Porsche, Nestlé, l'oréal, GSK, General Mills und Procter & Gamble eingesetzt, um spannende und preisgekrönte Erlebnisse zu schaffen, die die Konsumenten in ihren Bann ziehen.

Mit einem Fokus auf seine zwei Kerntechnologien, Augmented-Reality und Computer-Vision, hat Blippar eine Reihe von Produkten, die in einem breiten Spektrum von Branchen genutzt werden können. Blippar wurde auf der CNBC-50 auf die Dienstleister-Liste drei Jahre in Folge gelistet.

www.blippar.com

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 75489
USt-IdNr.:DE242292388

Geschäftsführung:
Oliver Stroh
Thomas Hinkel
Susanne Grundmann

OMD Germany GmbH
Grünstraße 15
D-40212 Düsseldorf
www.ombgermany.de

Tel.: +49(0)211 38807-0
Fax: +49(0)211 38807-432
An Omnicom Company
www.omb.com