

OMG Beyond Trends 2023: Von Super Apps bis Green Tech

Die Omnicom Media Group Germany extrahiert in ihrer Meta-Analyse „OMG Beyond Trends 2023“ aus insgesamt 92 Trendreports sieben relevante Trends für die Zukunft der Markenführung und der Kommunikation

Düsseldorf, 28.04.2023 – So geht Schwarmintelligenz: Trendreports und Einzelstudien gibt es viele, doch welche Fokus-Trends kristallisieren sich heraus, wenn man eine Vielzahl renommierter Studien untersucht? Um Marken und Unternehmen diesbezüglich eine umfassende Sicht auf businessrelevante, kulturelle und gesellschaftliche Entwicklungen zu geben, hat die Omnicom Media Group Germany in ihrem aktuell erschienenen Studien-Booklet „OMG Beyond Trends 2023“ neben der Studie „The Next Decade“ der Omnicom Media Group UK weitere 91 nationale und internationale Studien renommierter Institute und Beratungsunternehmen unter die Lupe genommen, analysiert und deren Gemeinsamkeiten identifiziert. Diese Herangehensweise ermöglicht einen umfassenden und ganzheitlichen Überblick über die Zukunft, der über Meinung und oberflächliche Trendanalysen hinausgeht.

Alle Studien übereinandergelegt ergeben sich dabei folgende sieben Fokus-Trends:

- AVOD (Advertising-Based-Video-on-Demand) & Shoppable TV,
- Super-Apps,
- Mixed Reality & Intraverse,
- Automotive Retail-Chancen,
- Green-Tech,
- Innovative Retail
- Generative AI.

Auf insgesamt 28 Seiten werden die einzelnen Trends sowie deren Chancen und Herausforderungen näher erläutert und um erfolgreiche Use Cases ergänzt.

„Durch die Identifizierung von Gemeinsamkeiten zwischen 92 Trendanalysen ermöglicht der ‚OMG Beyond Trends Report 2023‘ eine bessere Vorstellung von zukünftigen Entwicklungen und bietet eine umfassende Zusammenfassung der wichtigsten Trends auf

PRESSEINFORMATION

28 kompakten Seiten. Dabei erspart er Marken und Unternehmen eine aufwändige Inhaltsexploration einzelner Trendreports und unterstützt bei zukunftsorientierten Entscheidungen“, so Carsten Becker, Managing Director der Omnicom Media Group Germany.

Der Report kann [hier](#) kostenlos downgeloadet werden.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, OMG Fuse, areasolutions, MPX sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland. Insgesamt werden aus Deutschland heraus 200 namhafte nationale und internationale werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und – einkauf sowie Optimierung betreut. Als Treiber der digitalen Business Transformation versteht die Gruppe ihre unternehmerische Verantwortung als Verpflichtung für ein nachhaltiges Denken und Handeln und als Aufgabe gegenüber Mitarbeitenden, Gesellschaft und Kunden.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Dazu unterstützten die Agenturen und Beratungen der Omnicom Media Group Germany Initiativen wie beispielsweise die Charta der Vielfalt und den Ad Girls Club.

Seit 2018 hat sich die Zahl der Mitarbeitenden mehr als verdoppelt und die Agenturen zählen national wie international zu den am meisten ausgezeichneten Agenturen – auch das ein Ergebnis des einzigartigen und lebendigen Spirits unserer Unternehmensgruppe.

www.omnicommediagroup.de

Für Rückfragen:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany
Director Marketing & PR
Tel.: +49 171 6244317
E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com