

Greentech Festival: mutige Ansätze für nachhaltigen Wandel

Stephanie Helen Scheller von OMG Momentum diskutiert am ersten Konferenztag zusammen mit weiteren Hochkarättern über die Notwendigkeit nachhaltigen Marketings

Düsseldorf, 15.06.2023 – Wenn sich vom 14. bis 16. Juni 2023 das Who is Who in Berlin zum 5. Greentech Festival auf dem Gelände des ehemaligen Berliner Flughafens Tegel trifft, erwartet die rund 15.000 Besucher*innen ein vollgepacktes Festival- und Konferenzprogramm mit 190 Ausstellenden und 120 Speaker aus aller Welt. Das vom ehemaligen Formel1 Weltmeister Nico Rosberg mit initiierte Festival soll als globale Plattform für Unternehmen und Innovationstreiber*innen dienen, um sich über mutige Ansätze, neue Technologien und umsetzbare Lösungen für einen nachhaltigen Wandel auszutauschen.

Mit dabei ist auch Stephanie Helen Scheller. Die Head of Sustainable Solutions von OMG Momentum, der auf Nachhaltigkeit spezialisierten Beratungsunit der Omnicom Media Group Germany, diskutiert am ersten Konferenztag (15.06.2023) auf der Hauptbühne (Main Stage) zum Thema „Sustainable Marketing: Time to talk about the real costs of advertising“. Mit ihr auf der Bühne sind weitere Expert*innen wie Richard Offermann (Senior Vice President Ströer Media Solutions), Clemens Bauer (Managing Director E-Commerce REWE Markt) sowie Isabelle Quevilly (Director Creative Shop Northern Europe Meta). Die 30-minütige Panel-Diskussion wird u.a. der Frage nachgehen, welche ganzheitlichen Kriterien verwendet werden sollten, um nachhaltiges Marketing zu definieren. Dabei werden sie auch offen darüber diskutieren, inwiefern die Themen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sich positiv beeinflussen können und adressieren, warum Kommunikation für den anhaltenden Wandel ein wichtiger Treiber ist.

„Mit der Teilnahme an dem breit aufgestellten Panel ‚Sustainable Marketing‘ des Greentech Festivals nutzen wir diese prominente Bühne, um unsere Mission Unternehmen und Werbungtreibende hinsichtlich ihrer ganzheitlichen Strategien und Maßnahmen zur Transformation des Marketings in Richtung Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Handeln zu beraten, einer breiten Audience vorzustellen. Wir

PRESSEINFORMATION

sind der Meinung, dass Marketing bzw. Media neu gedacht werden muss: Es geht darum, Nachhaltigkeit bereits zu Beginn des Planungsprozesses zu integrieren, um den Impact zu maximieren. Je früher nachhaltige Aspekte berücksichtigt werden, desto mehr Möglichkeiten können einbezogen werden Emissionen bereits vor ihrer Entstehung zu minimieren, um letztlich nicht nachträglich zu kompensieren, sondern von Beginn an zu reduzieren,“ so Stephanie Helen Scheller, Head of Sustainable Solutions bei OMG Momentum.

Mehr zum Greentech Festival in Berlin finden Sie hier: <https://greentechfestival.com/>

Über OMG Momentum

OMG Momentum ist die Nachhaltigkeitsunit der Omnicom Media Group Germany. Die Spezialist*innen unterstützen Kunden bei ihrem Weg zur Klimaneutralität und bei der Reduktion des ökologischen Fußabdrucks in Media. Zusätzlich wird die gesamte Netzwerkkompetenz genutzt, um Kunden hinsichtlich der ökologischen Verbesserung ihres Media-Mix zu beraten. Mit End-to-End-Lösungen soll Transparenz geschaffen, CO2 Emissionen gesenkt und ein nachhaltiges Mindset forciert werden.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD, Hearts & Science, OMG FUSE, areasolutions, MPX sowie den Technologie- und Beratungsunternehmen TRKKN, Annalect und bynd zu den erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Kommunikationsnetzwerken in Deutschland.

Insgesamt werden aus Deutschland heraus 200 namhafte nationale und internationale werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und – einkauf sowie Optimierung betreut.

Als Treiber der digitalen Business Transformation versteht die Gruppe ihre unternehmerische Verantwortung als Verpflichtung für ein nachhaltiges Denken und Handeln und als Aufgabe gegenüber Mitarbeitenden, Gesellschaft und Kunden.

In Deutschland arbeiten an insgesamt sieben Standorten 2000 Menschen aus mehr als 50 Nationen in über 150 verschiedenen Berufsbildern mobil, flexibel und vertrauensvoll zusammen. Das Bekenntnis zu Wachstum und Leistung wird in der gesamten international aufgestellten Agenturgruppe genauso gelebt wie Vielfalt, gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Diversität. Dazu unterstützten die Agenturen und Beratungen der Omnicom Media Group Germany Initiativen wie beispielsweise die [Charta der Vielfalt](#) und den [Ad Girls Club](#).

Seit 2018 hat sich die Zahl der Mitarbeitenden mehr als verdoppelt und die Agenturen zählen national wie international zu den am meisten ausgezeichneten Agenturen – auch das ein Ergebnis des einzigartigen und lebendigen Spirits unserer Unternehmensgruppe.

PRESSEINFORMATION

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe.

www.omnicommediagroup.de

Für Rückfragen:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Marketing & PR

E-Mail: sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com