

## PRESSEINFORMATION

# Omnicom ernennt Christoph Bornschein zum President Digital Strategy, Business Development & Growth in Deutschland

Berlin, 10.7.2023 – Omnicom beruft Christoph Bornschein zum President Digital Strategy, Business Development & Growth für seine Präsenz in Deutschland. In seiner neuen Position verantwortet Bornschein die strategische Expansion und digitale Innovationen ebenso wie die Integration des Agenturangebotes in Deutschland, einem Schlüsselmarkt des globalen Agenturnetzwerks.

Der Mitgründer der wegweisenden Agentur TLGG spielt seit 2008 eine wichtige Rolle im deutschen Digitaldiskurs. Er beeinflusst Industrie- und Branchentrends, erforscht neue Geschäftsmodelle und unterstützt bei der Digitalisierung zahlreicher großer deutscher Unternehmen. Unter seiner Führung hat sich TLGG zu einer renommierten Digitalagentur entwickelt, 2018 die erfolgreiche Unternehmensberatung TLGG Consulting ausgegründet und beschäftigt heute rund 270 Mitarbeiter an Standorten in Berlin und New York. Christoph Bornschein unterstützt als Chairman auch weiterhin die Unternehmensleitung von TLGG. Annabelle Jenisch und Max Orgeldinger verantworten zukünftig die Geschäftsführung von Agentur und Consulting.

Seine neue Rolle bringt Christoph Bornschein in eine noch engere Zusammenarbeit mit der Omnicom Precision Marketing Group, der Media Group und weiteren Omnicom-Fachbereichen. Mit seiner Expertise unterstützt er sowohl deutsche als auch internationale Kunden dabei, ihr Geschäftspotenzial voll auszuschöpfen. Dabei identifiziert er neue Opportunitäten und Geschäftsmodelle, stimmt strategische Bedürfnisse mit passenden Dienstleistern ab, fördert Partnerschaften und treibt die Integration im deutschen Agenturnetzwerk von Omnicom voran.

Luke Taylor, CEO von OPMG: „Branchen und Geschäftsmodelle sind im Umbruch. Unsere Kunden in Deutschland sehen sich zunehmend komplexen und ständig wechselnden Herausforderungen gegenüber. Wir erkennen das enorme Potenzial, das sich aus der Kombination von innovativen Geschäftsstrategien und modernen Marketingdienstleistungen ergibt. Das fundierte Wissen und das erfolgreiche Wirken von Christoph machen ihn zur Idealbesetzung für diese neu geschaffene Rolle.“

## PRESSEINFORMATION

Florian Adamksi, CEO der Omnicom Media Group: „Omnicom setzt in Deutschland weiterhin auf Innovation und enge Zusammenarbeit innerhalb unseres Markenportfolios. Unser Ziel ist es, ausgezeichnete Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen. Die Ernennung von Christoph stimmt uns zuversichtlich, unsere Kunden noch besser mit wegweisenden Ideen in einem sich rasant wandelnden Geschäftsumfeld unterstützen zu können und ihnen dabei zu helfen, neue Wachstumsquellen zu erschließen.“

### **About Omnicom**

Omnicom ([www.omnicomgroup.com](http://www.omnicomgroup.com)) is a leading global marketing and corporate communications company. Omnicom's branded networks and numerous specialty firms offer services in advertising, strategic media planning and buying, precision marketing, commerce and brand consulting, experiential, customer relationship marketing (CRM), public relations, healthcare marketing and other specialty communications services to over 5,000 clients in more than 70 countries.

### **About TLGG**

The TLGG family consists of the digital branding agency TLGG Agency and the management consultancy TLGG Consulting, based in Berlin and New York. Through the synergy of these entities, TLGG drives technological and cultural progress, unlocks potential, and creates new opportunities. For their clients, TLGG develops better solutions, fosters sustainable relationships, and cultivates smarter organizations, while embracing new value drivers, customer groups, technologies, platforms, and narratives.

### **Für Rückfragen:**

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany  
Director Marketing & PR  
Tel.: +49 171 6244317  
E-Mail: [antje.burda@omnicommediagroup.com](mailto:antje.burda@omnicommediagroup.com)