

## PRESSEINFORMATION

**Omnicom Media Group Germany akquiriert Brain Group****Signifikanter Ausbau von OMD München**

*München, 02.03.2018.* – Die Omnicom Media Group Germany gibt heute bekannt, dass sie die Brain Group, eine auf digitale Kommunikation spezialisierte Agentur für Mediaplanung, Marketingberatung und Content-Erstellung, akquiriert hat. Die 2004 in München gegründete Brain Group mit ihren Marken Brainagency, BrainConsulting und CrazyLegs betreut etwa 65 nationale und internationale Kunden aus unterschiedlichsten Branchen.

Die digitalen Marketingspezialisten der Brainagency und die Content-Experten von CrazyLegs werden Teil der OMD München und bringen ihre Expertise – von der digitalen Mediastrategie über Planung und Research bis hin zu Content-Erstellung – ein.

Der Mitbegründer von Brain Group, Markus Stautner, wird die Geschäftsführung der künftig signifikant vergrößerten OMD München ergänzen. Gemeinsam mit Managing Director Christjan Esch wird er die übergreifende Kundenverantwortung übernehmen sowie die künftige Entwicklung der OMD München vorantreiben.

**Neuer Consulting-Bereich innerhalb der Omnicom Media Group Germany**

BrainConsulting, die Unit für Beratung und digitale Transformation, wird von Managing Director Oliver Mohr weiterhin geführt und wird unter dem bestehenden Namen unter dem Dach der Omnicom Media Group Germany angesiedelt sein. Die in München, Berlin, Hamburg und Wolfsburg ansässigen Experten der BrainConsulting sind spezialisiert auf die Bereiche Marketing Technology und Intelligence sowie Organisation und Prozessoptimierung.

**Über Omnicom Media Group Germany**

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom Group (NYSE: OMC), einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland, die namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung betreuen.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören auch verschiedene Spezialagenturen und -bereiche wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), Resolution (digitales Marketing), areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum), OMG Fuse (Markeninszenierungen & freiwillige Markenerlebnisse) und Trakken Web Services (Digital Analytics & Conversion Optimierung). Diese

**PRESSEINFORMATION**

unterstützen die Teams von OMD, PHD und Hearts & Science durch ihre Spezialkompetenzen dabei, den Wert der Kommunikation ihrer Kunden zu steigern.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.000 Mitarbeitern an fünf deutschen Standorten vertreten.

[www.omicommediagroup.de](http://www.omicommediagroup.de)

**Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: [ann-sophie.altmeier@omicommediagroup.com](mailto:ann-sophie.altmeier@omicommediagroup.com)