

## **Andreas Schmitt und Stephan Winter komplettieren die Geschäftsführung bei PHD**

Frankfurt / Düsseldorf, 05.02.2020 – Mit sofortiger Wirkung verstärken Andreas Schmitt und Stephan Winter die Geschäftsführung der Mediaagentur PHD. Beide tragen nun den Titel Deputy Managing Director.

Andreas Schmitt richtet seinen Fokus auf die Leitung von Mediaplanung und -einkauf und wird auch weiterhin die Steuerung von Mediabudgets und vertraglichen Vereinbarungen der PHD-Kunden standortübergreifend leiten.

Als Mitgeschäftsführer der Agentur setzt der erfahrene Mediamanager künftig sein Augenmerk auf die Schnittstellen-Koordination zwischen Mediaplanung, Kundenberatung und dem Bereich Investment & Accountability. Eine der wichtigsten Aufgaben des 52-Jährigen wird es sein, die abteilungsinternen Prozesse zwischen diesen Bereichen weiterzuentwickeln.

Stephan Winter wird sich in seiner neuen Funktion hauptsächlich der strategischen Entwicklung von PHD widmen. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist unter anderem die Verzahnung von datenbasierten Insights mit Disziplinen aus Business Development, Storytelling und Marketing. Der 38-Jährige hatte zuletzt, als Managing Partner, den Client Lead auf dem PHD-Kunden SEAT und dessen Marke CUPRA inne und war maßgeblich verantwortlich für die mehrfach ausgezeichneten Mediakampagnen des Automobilherstellers aus Barcelona.

„Wir können unseren Kunden gegenüber nicht immer das ‚Niederreißen von Silos‘ predigen, aber nicht bei uns selbst anfangen. Andreas und Stephan werden uns in der Geschäftsführung genau an den Stellen verstärken, an denen wir deutlich stärker Kunden- und Plattform-übergreifend denken und handeln müssen. Beide bringen hervorragende Voraussetzungen für ihre jeweiligen Rollen mit und können so einen wesentlichen Beitrag zum weiteren Erfolg unserer Agentur leisten,“ erklärt Sabine Knöpfel-Ruth, COO PHD Germany.

Holger Thalheimer, CEO PHD Germany ergänzt: „Andreas und Stephan sind 2 Kollegen, die in den letzten Jahren die sehr positive Entwicklung von PHD maßgeblich mitgestaltet haben und einen



großen Einfluss auf Etatgewinne wie Aldi sowie die sehr gute Zusammenarbeit mit dem Volkswagen Konzern hatten und auch zukünftig haben werden. Darüber hinaus agieren beide mit ihren Werten und Einstellungen als Vorbilder für unser Mitarbeiter und gehören daher folgerichtig nun auch dem Top-Management der Agentur an.“

## **Über PHD**

PHD versteht sich weltweit als Innovator im Bereich Kommunikationsplanung und -einkauf. Die strategische Denkweise und das kreative Innovationspotenzial bei PHD ermöglichen es den Mitarbeitern, effiziente Kommunikations- und Media-Strategien für weltweit führende Marken zu entwickeln. Auf einer Kultur des Vorausdenkens basiert die Überzeugung, dass ein überproportionales Wachstum nur durch phantasievolle Sprünge – sogenannte „Leaps“ – erreicht werden kann; mittels Ideen und Denkweisen, die über die Erwartungen hinausgehen und dadurch Marken von ihren Wettbewerbern abheben. PHD ist eine der schnellst wachsenden und meist ausgezeichnetsten Media- und Kommunikationsagenturen mit über 6.000 Mitarbeitern in mehr als 100 Standorten weltweit. Ende 2019 wurde PHD beim Cristal- und Eurobest-Award zum zweiten Mal in Folge zum „Media Network of the Year“ gewählt.

In Deutschland betreut PHD Germany von den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg aus das nationale bzw. internationale Mediageschäft namhafter Kunden wie bspw. Aldi, Audi, Bayer, Canon, Expedia, Porsche, SAP, SEAT, Skoda und Volkswagen. Das ganzheitliche Leistungsspektrum von PHD umfasst die Bereiche Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf, Optimierung und Forschung.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

### **Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Fabian Preiß, PHD Germany

Director Marketing & PR

[Fabian.preiss@phdmedia.com](mailto:Fabian.preiss@phdmedia.com)

Tel. +49 (0) 69962195370