

Oatly vergibt Media-Etat an PHD

London/Düsseldorf, 28. Januar 2019

Oatly, der schwedische Hersteller für ökologische Hafergetränke, wird erstmalig im deutschen Markt werblich aktiv und setzt dabei auf PHD Germany: Ab sofort ist die Düsseldorfer Dependence des Agenturnetzwerks für die Mediaplanung und den Mediaeinkauf verantwortlich.

Nachdem sich PHD in den USA bereits im November 2017 die Betreuung des Konzerns aus Malmö gesichert hat, verantworten nun, neben PHD in Deutschland, auch die PHD-Niederlassungen in Großbritannien, Schweden, Dänemark, Finnland, Norwegen, Spanien und den Niederlanden die Media-Etats in den europäischen Märkten.

"Wir sind eine spezielle Marke, die versucht, viele Dinge anders zu machen – und nebenbei auch schnell zu wachsen. Entsprechend groß ist unser Anspruch und die Erwartungshaltung an unsere eigenen Mitarbeiter wie auch an unsere Agentur. Mit PHD haben wir einen Partner gefunden, von dem wir das Gefühl haben, dass er unsere Ziele verstanden hat. Zudem hat uns das skalierbare Setup überzeugt, welches uns helfen wird, künftig große und anspruchsvolle Kampagnen weltweit durchzuführen", so Andreas Granath, Omni Channel Media Manager bei Oatly.

"Wir freuen uns darüber, die hervorragende Zusammenarbeit mit einer so modernen und herausfordernden Marke auch in Europa auszubauen", sagt Toby Hack, CEO von PHD Global Business.

Holger Thalheimer, CEO bei PHD Germany ergänzt: „Mit Oatly dürfen wir einen spannenden Neukunden begrüßen, der mit seinem Produktportfolio eine sehr traditionelle Produkt-Kategorie aufrütteln wird. Und mit Wachstum kennen wir uns bei PHD Deutschland bestens aus.“

###



Über PHD

PHD versteht sich weltweit als Innovator im Bereich Kommunikationsplanung und -einkauf. Die strategische Denkweise und das kreative Innovationspotenzial bei PHD ermöglichen es den Mitarbeitern, effiziente Kommunikations- und Media-Strategien für weltweit führende Marken zu entwickeln. Gegründet auf einer Unternehmenskultur des Vordenkens („Thought Leadership“) lautet die Philosophie von PHD: „Finding a better way.“ PHD ist eine der schnellst wachsenden und meist ausgezeichnetsten Media- und Kommunikationsagenturen mit über 6.000 Mitarbeitern in 80 Ländern weltweit. Ende 2018 wurde PHD beim Eurobest-Award zum „Media Network of the Year“ gewählt.

In Deutschland betreut PHD Germany von den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg aus das nationale bzw. internationale Mediageschäft namhafter Kunden wie bspw. Audi, Bayer, Canon, Expedia, Porsche, SAP, SEAT, Skoda und Volkswagen. Das ganzheitliche Leistungsspektrum von PHD umfasst die Bereiche Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf, Optimierung und Forschung.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Fabian Preiß, PHD Germany
Deputy Director Marketing & PR
Fabian.preiss@phdmedia.com
Tel. +49 (0) 69962195370