

SEAT nutzt Riesenposter mit Luftfilter

PHD und SEAT setzen auf neueste Filtertechnologie in Riesenpostern, um das Thema Nachhaltigkeit im Medium Out-of-Home kreativ zu übersetzen.

Düsseldorf, 02. Juli 2019 - In Zusammenarbeit mit PHD Germany und Outside Media setzt SEAT zur Bewerbung der neuen erdgasbetriebenen TGI-Modelle auf eine Filter-Technologie, die auf der Rückseite von Riesenpostern installiert wird und sich „theBreath“ nennt. Es handelt sich hierbei um Gewebe, bestehend aus drei Schichten, welches schädliche Luftpartikel absorbiert und in saubere Luft umwandelt. Der Reinigungsprozess ist dabei komplett passiv – d.h. es wird die natürliche Bewegung der Luft genutzt, ohne zusätzlichen Energiebedarf.

Der Automobilhersteller ist damit der erste Werbetreibende in Deutschland, der solch eine Technologie in der Außenwerbung verwendet.

Die Riesenposterfläche ist ab heute, 2. Juli, am Lenbachplatz in München zu sehen.

Ziel der aktuellen SEAT TGI-Kampagne ist es, Aufklärungsarbeit hinsichtlich der alternativen Antriebsart CNG (Abk. für Compressed Natural Gas), d.h. Erdgas, zu leisten.

„Unsere TGI-Modelle stehen für umweltfreundliches Fahren und bestechen durch einen günstigen Unterhalt und eine hohe Flexibilität im Tankstellennetz,“ sagt Giuseppe Fiordispina, Leiter Marketing bei der SEAT Deutschland GmbH. „Darüber hinaus arbeitet SEAT an einem Projekt namens „Life Metamorphosis“. Dieses zielt darauf ab, organische Abfälle in Biomethan umzuwandeln, um dann in SEATs CNG-Motoren eingesetzt zu werden. Dadurch lässt sich der CO₂-Ausstoß um bis zu 80% verringern, im Vergleich zu Benzinern.“

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit SEAT und Outside Media, das Medium Out-Of-Home in einer völlig neuen Art und Weise zu nutzen. Ein tolles Beispiel dafür, wie sich Werbebotschaften mittels kreativer Mediaideen auch auf den Werbeträger übersetzen lassen,“ ergänzt Tobias Lange, Director bei PHD.



Die Outsite Media GmbH vermarktet als Innovation in Deutschland die Umwelt-Technologie „The Breath“ in Verbindung mit Riesenposter-Werbung.

###

Über PHD

PHD versteht sich weltweit als Innovator im Bereich Kommunikationsplanung und -einkauf. Die strategische Denkweise und das kreative Innovationspotenzial bei PHD ermöglichen es den Mitarbeitern, effiziente Kommunikations- und Media-Strategien für weltweit führende Marken zu entwickeln. Gegründet auf einer Unternehmenskultur des Vordenkens („Thought Leadership“) lautet die Philosophie von PHD: „Finding a better way.“ PHD ist eine der schnellst wachsenden und meist ausgezeichnetsten Media- und Kommunikationsagenturen mit über 6.000 Mitarbeitern in 80 Ländern weltweit. 2016 wurde PHD zum zweiten Mal in Folge vom Fachmagazin Campaign zum „Media Network of the Year“ gekürt.

In Deutschland betreut PHD Germany von den Standorten Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg aus das nationale bzw. internationale Mediageschäft namhafter Kunden wie bspw. Audi, Bayer, Canon, Expedia, Porsche, SAP, SEAT, Skoda und Volkswagen. Das ganzheitliche Leistungsspektrum von PHD umfasst die Bereiche Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf, Optimierung und Forschung.

PHD ist Teil der Omnicom Media Group.

<http://www.phdmedia.com/germany/>

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Fabian Preiß, PHD Germany
Deputy Director Marketing & PR
Fabian.preiss@phdmedia.com
Tel. +49 (0) 69962195370



Über Outside Media

Outside Media ist bundesweit führender Spezialist in der Vermarktung großformatiger Außenwerbung mit mehr als 200 Werbeflächen in 45 deutschen Städten.

Die beeindruckenden Riesenposter sprechen die urbanen Zielgruppen aufmerksamkeitsstark und mit hoher Reichweite an.

Durch seine langjährige Erfahrung im Out-of-Home-Geschäft bietet das Unternehmen ein Höchstmaß an Qualität und Service.

Outside Media ist zudem der erste und einzige OOH-Anbieter, der die zertifizierte und hier verwendete „The Breath“-Technologie exklusiv auf dem deutschen Markt anbietet.

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Outside Media GmbH

Walter Ehren – Geschäftsführer

ehren@outsitemedia.de

www.outsitemedia.de

Tel: 02161 / 30 705-10

Sophienstr. 33

41065 Mönchengladbach