



Verstärkung im Top-Management: Philipp Dommers wird Chief Growth Officer bei Hearts & Science Germany

Vom Start-Up zurück zur Agentur: Philipp Dommers komplettiert in der neu geschaffenen Position des Chief Growth Officers die Geschäftsführung von Hearts & Science Germany und treibt das Thema Business Transformation weiter voran

Düsseldorf, 09.08.2022 – Weiterer Top-Experte geht bei Hearts & Science Germany an Bord: Seit Anfang Juli verstärkt Philipp Dommers als Chief Growth Officer (CGO) die oberste Führungsriege der Mediaagentur, die mit rund 160 Mitarbeitenden an fünf Standorten in Deutschland vertreten ist. Mit der neugeschaffenen Position trägt die Agentur den jüngsten Etatgewinnen und Verteidigungen Rechnung. Erst vergangenen Monat hat Hearts & Science die Verpflichtung von Matthias Breitschaft bekanntgegeben, der als Chief Strategy Officer das Führungsteam rund um Dominik Scholta (Chief Executive Officer), Daniel Schetter (Chief Client Officer) und Richard Kim (Chief Operating Officer) bildet.

Philipp Dommers wird in seiner Funktion die Themen Business Transformation und Weiterentwicklung der Agentur mit den Schwerpunkten New Business, Technologie und Produktentwicklung vorantreiben. Der 37-jährige ist kein Unbekannter in der Branche und hat sich die letzten sechs Jahre als Co-Gründer von Welect, einem Adtech-Unternehmen, das Werbekunden ermöglicht, im Internet nutzerfreundlich und wirkungsvoll Werbung auszuspielen, einen Namen gemacht. Vorher war Dommers in verschiedenen Führungspositionen bei Mediacom in der Nordrhein-Westfälischen Landeshauptstadt tätig.

Nun führt der Weg des Diplom-Ingenieurs nach einer erfolgreichen Start-Up-Gründung zurück in die Mediaagenturen-Branche: „Die äußerst positive Entwicklung von Hearts & Science verfolge ich schon länger und ich freue mich sehr, mit meiner Erfahrung in den Bereichen Technologie, Business Lösungen und Transformation den Wachstumskurs der Agentur weiter voranzutreiben. Mit tiefer Expertise sowohl in den Bereichen Branding als auch Performance ist Hearts & Science ein Role Model für eine Kommunikationsagentur, die Werbekunden in der heutigen Zeit dringend brauchen“, kommentiert Philipp Dommers.

„Wir sind in den letzten eineinhalb Jahren massiv gewachsen und mit Philipp holen wir uns genau den richtigen Experten an Bord, um dieses Wachstum zu strukturieren, kanalisieren



Hearts & Science

und weiter auszubauen. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Dominik Scholta, CEO von Hearts & Science Germany.

Daniel Schetter, Chief Client Officer, fügt hinzu: „Philipp weiß was Unternehmen aber auch Agenturen brauchen – er kennt beide Seiten sehr gut und bringt das für uns notwendige Know-how in den Bereichen unternehmerisches Verständnis und Technologie-basierte Weiterentwicklung mit. Herzlich Willkommen im Team!“

Über Hearts & Science

Hearts & Science ist eine Agentur für integriertes Marketing und gehört zum Netzwerk der Omnicom Media Group. Bei Hearts & Science Germany arbeiten rund 160 Expert*innen aus den Bereichen Strategie, Kreation, Media und Performance-Marketing für eine nahtlose Integration dieser Kompetenzen in einem Agenturangebot. Eine neue Planungs-Denke und -Infrastruktur mit starkem Fokus auf „Brand Connected Performance“ ermöglichen sowohl die strategische Beratung über alle Funnel-Stufen, wie auch die konsequente und kontinuierliche Optimierung von Kampagnen in kürzesten Zyklen. Mit dem Credo „100-20-100“ manifestiert die Agentur ihren Fokus auf agile Kampagnenarchitekturen: 100% Strategie, 20% Planung, 100% Optimierung.

Weltweit hat Hearts & Science über 800 Mitarbeitende und unterhält 16 Offices. In Deutschland ist Hearts & Science seit 2018 aktiv und ist an den Standorten Köln, Düsseldorf, Berlin, München und Ludwigsburg vertreten.

<https://www.hearts-science.com/de/>

<https://www.linkedin.com/company/heartsandsciencegermany/>

Pressekontakt:

Sonja Tabatabai
Group Manager Public Relations & Marketing
Omnicom Media Group Germany
0211-38807-579
Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com