



## Presseinformation

### **REWE geht den Weg in Richtung Omnichannel-Media konsequent weiter und baut die Zusammenarbeit mit Agenturpartner OMD aus**

**Die Media-Agentur übernimmt ab sofort zusätzliche Aufgaben im Bereich Digital. Offene, klare Kommunikation und eine enge Zusammenarbeit zwischen Agentur und REWE Group stehen weiterhin im Zentrum der Partnerschaft.**

*Düsseldorf, 02.06.2022* – Mitte 2020 führte die REWE Group ihre zuvor nach klassischen und digitalen Kanälen getrennten Mediateams in einem Omnichannel-Mediabereich zusammen. In diesem Zuge wurde auch die Zusammenarbeit mit der betreuenden Mediaagentur OMD auf den Prüfstand gestellt, optimiert und anschließend ausgebaut. Dabei hat von Anfang an eine Neuordnung im Sinne eines „ONE Media“-Gedankens stattgefunden, bei dem man nicht von Agentur und Kunde spricht, sondern mit transparenter Kommunikation, gegenseitiger Inspiration und gemeinsamen Lösungen Hand in Hand am Erfolg der REWE Group arbeitet.

Anspruch der REWE Group (unter anderem REWE, PENNY, toom und DER Touristik) ist es auch weiterhin, ein umfangreiches Verständnis aller Mediakanäle in-house zu sichern. Ein größerer Fokus wird in Zukunft auf Mediastrategie und Kanalweiterentwicklung gelegt. Daraus ergibt sich, dass OMD weitere Aufgaben übernimmt, die bisher in-house verantwortet wurden: Zusätzlich zur Betreuung der klassischen Kanäle kam bereits Anfang des Jahres auch der Einkauf von programmatischen und I/O-Kampagnen hinzu. Im weiteren Verlauf des Jahres übernimmt OMD nun auch sukzessive die digitale Mediaplanung. Das bereits zuvor durch die Agentur betreute dreistellige Mediavolumen wächst durch das Digitalmandat um einen signifikanten zweistelligen Millionenbetrag weiter an. Mit der Entscheidung wird eine integrierte Kampagnenumsetzung gefördert, bei der nicht zwischen digitalen und klassischen Kanälen unterschieden wird. Dass OMD zusätzlich die digitale Kampagnenumsetzung übernimmt, spricht für das Vertrauen in die Umsetzungskompetenz der Agentur.

Im Rahmen der neuen „ONE Media“-Zusammenarbeit sind zuletzt bereits zahlreiche innovative und erfolgreiche Kampagnen und First-Mover-Cases entstanden. Beispiele sind das mehrfach ausgezeichnete Contextual Video Tagging im linearen Fernsehen in Kooperation mit Ad Alliance für REWE Regional oder die gerade mit dem Deutschen Mediapreis bedachte „In MOoH We Trust“-Umsetzung für REWE Bio. So schaffte es REWE auch als erfolgreichstes deutsches Unternehmen in die WARC 100 der weltweit besten Kampagnen 2021.

**Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Markus Stautner, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omd.com/germany/](http://www.omd.com/germany/)



## Presseinformation

Der REWE Group-Etat wird bereits seit 17 Jahren vom Düsseldorfer Standort des Mediaagenturnetzwerkes betreut, seit Anfang 2020 verantwortet von Joel Koch als Managing Director und Jana Eckhardt als Managing Partner. „OMD hat auch nach jahrelanger Zusammenarbeit schnell verstanden, welche neue Richtung wir einschlagen möchten. Sie haben notwendige Veränderungen aktiv vorangetrieben und unterstützen uns mit voller Leidenschaft auf unserem Weg. Dabei ist es egal, ob jemand eine REWE- oder OMD-E-Mail-Adresse hat – alles muss Hand in Hand funktionieren, damit wir das beste Ergebnis für unsere REWE Group-Marken erzielen. Das klappt hervorragend, weshalb wir uns freuen, unsere Partnerschaft im Digital-Bereich weiter auszubauen und dadurch in-house mehr Kapazität für Weiterentwicklungen zu schaffen“, so Dr. Jan Flemming, Media Director der REWE Group.

René Coiffard, CEO OMD, ergänzt: „Unsere gesamte Branche befindet sich in einem transformativen Wandel, in dem Flexibilität, Innovationskraft und eine gemeinsame Blickrichtung mit dem Kunden unerlässlich sind. Mit der REWE Group so eng zusammenzuarbeiten und uns durch deren hohen Qualitätsanspruch immer wieder neu zu erfinden, stellt für OMD einen absoluten Mehrwert dar und lässt uns als gesamte Agentur wachsen. Wir sind stolz auf die neugewonnene Verantwortung und haben gleichzeitig ambitionierte Ziele, die damit einhergehenden Erwartungen an uns nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.“

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 1125 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. 2021 wurde OMD als Digitaler Marktführer Deutschlands (COMvergence) ausgezeichnet und ist zugleich die meistausgezeichnete Mediaagentur Deutschlands bei den Award Shows. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) zur leistungsstärksten Mediaagentur ausgezeichnet worden. OMD bleibt auch 2021 die meistausgezeichnete Media Agentur in Cannes.

[www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany  
Group Manager Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com)

**Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Markus Stautner, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)