

PRESSEINFORMATION

Real Time Marketing Kompass 2018: So erobern Echtzeitdaten unseren Alltag

Düsseldorf, 27.08.2018 – Wer haftet beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz? Was sind eigentlich Daten wert? Bezahlen wir bald nur noch mit dem Smartphone? Ist Virtual Reality nur ein kurzer Hype oder bietet es langfristiges Potential? Und wie steht es um die Werbung in Echtzeit? Diese und viele weitere Fragen beantwortet der neue „Real Time Marketing Kompass“ von Resolution Media, der Spezialagentur für digitales Marketing der Omnicom Media Group Germany und ihrer Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science. Die neueste Auflage der mittlerweile zum vierten Mal erschienenen Publikation beleuchtet, wie durch die Verfügbarkeit von Daten in Echtzeit eine immer stärkere Vernetzung zwischen Technologie und Alltag entsteht. Der RTM Kompass zeigt anhand zahlreicher, spannender Cases, wie der Echtzeit-Trend die Industrie, unsere Gesellschaft und die (werbliche) Kommunikation erobert.

In der aktuellen Auflage des RTM Kompasses greifen die Autoren – aus dem Omnicom Media Group-Netzwerk als auch aus weiteren namhaften Marketing- und Technologie-Unternehmen – die zunehmende Integration von Echtzeit in immer mehr Lebensbereiche auf und informieren insbesondere über den Einsatz von Real Time in den Bereichen Business, Marketing und Advertising.

Zusätzlich zu einem Überblick über Zahlen und Fakten zu Real Time in Deutschland und der Welt geben zahlreiche Experten ihr Wissen aus Bereichen wie Technik, Kreation und Mobile preis. Ein übersichtliches Infokapitel umfasst abschließend die wichtigsten Branchenevents, Plattformen und Kontaktadressen, hilfreiche Websites und Studien sowie ein Glossar zum Nachschlagen der wichtigsten Begriffe im Markt.

„Der Real Time Marketing Kompass ist ein unverzichtbares Kompendium für alle, die sich für die datenbasierten Entwicklungen in der heutigen Marketingwelt interessieren“, kommentiert Stefan Hezel, Managing Partner bei Resolution Media, die neuste Ausgabe des RTM Kompass.

PRESSEINFORMATION

Die digitale Ausgabe des RTM Kompass 2018 kann unter [diesem Link](#) kostenlos angefordert werden.

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland, die mehr als 200 namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung betreuen.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören auch verschiedene Spezialagenturen und -bereiche wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), Resolution (digitales Marketing), areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum), OMG Fuse (Markeninszenierungen & freiwillige Markenerlebnisse), Trakken Web Services (Digital Analytics & Conversion Optimierung) sowie seit März 2018 BrainConsulting (Beratung für digitale Transformation).

Das erklärte Ziel aller Agenturen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.000 Mitarbeitern an fünf deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com