

## PRESSEINFORMATION

### **Resolution Media investiert in Total Video Performance: Julian Klein verantwortet als Managing Partner das neue Geschäftsfeld**

*Hamburg, 03.03.2021* – Julian Klein verstärkt seit dem 1. März als Managing Partner die Performance Agentur Resolution Media innerhalb der Omnicom Media Group Germany. In dieser Rolle übernimmt er die Verantwortung für das neue Geschäftsfeld Total Video Performance, in dem alle performance-orientierten Bewegtbildangebote der Gruppe gebündelt werden.

In der neu geschaffenen Position verantwortet Julian Klein den strategischen und operativen Aufbau der Total Video Performance Unit. Damit steuert er das agenturübergreifende Angebot integrierter Performance Videokampagnen von der Strategie, über die Produktion von daten-getriebenen Performance Creatives bis hin zur Media-Aussteuerung und Attribution. Das Total Video Performance-Angebot umfasst dabei sowohl direct response optimierte TV-Kampagnen als auch Addressable und Connected TV sowie sämtliche Social und Programmatic Videokanäle. Neu wird dabei unter anderem die enge Verzahnung mit weiteren digitalen Performance-Disziplinen wie SEA oder Affiliate sein. Als neues Mitglied des Management Boards von Resolution Media berichtet er direkt an Managing Director Resolution Media und Chairman DACH Omnicom Media Group Manfred Kluge und arbeitet eng mit den Kundenteams sämtlicher Agenturen der Omnicom Media Group Germany zusammen.

Der 34-jährige international erfahrene Marketingmanager und Medienexperte war zuerst in der Musikbranche u. a. bei Sony Music im Marketing und als Startup-Consultant mit eigener Agentur tätig. Er baute die Beratung und Strategieabteilung der Dentsu Agentur Videobeat auf und war für diese zuletzt als Managing Director in London und New York verantwortlich.

„Mit Julian verstärken wir unsere Agentur durch einen ausgewiesenen Experten im Bereich Video Marketing und bauen unser Management Team strategisch weiter aus. Bei seinen bisherigen Stationen sammelte er nicht nur branchenübergreifende Erfahrungen, sondern erschloss auch neue Geschäftsfelder und Märkte für seine Arbeitgeber. Dieses Zusammenspiel aus Kreativität, unternehmerischem Denken und Technologieverständnis

## PRESSEINFORMATION

bildet die Kombination, die wir bei Resolution Media sehr schätzen“, so Daniel Schetter, Managing Director Resolution Media.

Resolution Media investiert somit in das Total Video Zeitalter, in welchem durch die fortschreitende Medienkonvergenz und plattformagnostische Video-Technologien der Konsument noch stärker ins Zentrum rückt. „Gemeinsam im Netzwerk der Omnicom Media Group Germany wollen wir Standards für plattformübergreifendes und ergebnisorientiertes Video Marketing von morgen setzen“, so Manfred Kluge. Julian Klein ergänzt: „Wir müssen Video Content und Werbung so aussteuern, wie der Nutzer es konsumiert und nicht wie wir es uns theoretisch aufgrund der Historie in Agenturen und Unternehmen in klassisch Offline, Online, Mobile oder Social strukturiert haben – der Fokus soll auf den Ergebnissen für unsere Kunden liegen. Hierfür müssen wir anfangen, Video plattformagnostisch und konsumentenzentriert sowie im Zusammenspiel mit den anderen Disziplinen zu planen, einzukaufen und zu optimieren.“

### Über Resolution Media

Resolution Media sind die Spezialisten der Omnicom Media Group Germany für digitale Kommunikationsdienstleistungen mit dem Fokus auf Performance Marketing. Hierzu gehören die Bereiche Search mit SEA und SEO, Social Media Advertising, Affiliate Marketing und Lead Management, Digital Analytics Consulting, Performance Display/Video sowie Native Advertising. Der Fokus von Resolution Media, die mit Teams an den Standorten Düsseldorf, Köln, Ludwigsburg und München vertreten sind, liegt auf performanceorientierten Kommunikationsmaßnahmen und Programmen zur Steigerung der Absatz- und Umsatzziele. Werbemittelgestaltung für diese Kampagnen komplementieren das Leistungsportfolio. Mit 140 Mitarbeitenden in Deutschland und internationalen Mitarbeitenden in mehreren Ländern verfügt Resolution Media über umfassendes Know-how und Best Practices im Bereich digitales Marketing. Gemeinsam mit annalect, als Teil der Omnicom Media Group Germany, unterstützt Resolution Media außerdem die integrierte Kommunikationsplanung der Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science.

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen.

[www.resolutionmedia.de](http://www.resolutionmedia.de)

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Tabatabai  
Omnicom Media Group Germany  
Group Manager Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com](mailto:sonja.tabatabai@omnicommediagroup.com)