

## Resolution Media wird Google Marketing Platform Sales Partner

**Die zur Omnicom Media Group Germany gehörende Agentur für Performance-Marketing wurde als eine der wenigen Agenturen in DACH und Europa als Google Marketing Platform-Partner zertifiziert. Damit untermauert Resolution Media seine führende Rolle im Segment für performance-orientierte digitale Multichannel-Kampagnen.**

*Düsseldorf, 13. Mai 2020* – Es ist ein weiterer Meilenstein: Resolution Media darf sich nun offiziell das Siegel „Full-Stack Google Marketing Platform Sales Partner“ ans Revers heften. Mit Erhalt dieser begehrten Zertifizierung erweitert die zur Omnicom Media Group Germany gehörende Digitalagentur ihre bisherige Sales Partnerschaft im Bereich Digital Analytics um die Advertising-Lösungen Display & Video 360, Search Ads 360 und Campaign Manager. Die 360er-Lösung von Google richtet sich vor allem an Unternehmen, für die exakte Daten wichtig sind, und umfasst erweiterte Features, höhere Datenmengen, garantierten Support sowie herausragende Service Level Agreements mit Google.

Die Vergabe der Google-Zertifizierung ist mit strengen Auflagen verbunden und garantiert, dass die Kunden von Resolution Media in puncto Qualität, Service und technologischer Kompetenz die gleichen hervorragenden Leistungen erhalten wie bei Google direkt – und zwar über alle Module der weltweit erfolgreichen Google Management Platform hinweg. Das Spektrum des AdTech-Ökosystems erstreckt sich dabei über Search, Media, Kampagnenmanagement, Kreation, Data, Tag Management, Analytics, Personalisierung und Optimierung. Werbekunden von Resolution Media profitieren neben dem Zugang zu der state-of-the-art-Technologie, natürlich auch von der Expertise des Resolution Media-Teams in Bezug auf Strategie und Consulting, Business Intelligence sowie Konzeption und Implementierung von kanalübergreifenden datengetriebenen Kampagnen. Ebenfalls besonders: Die Zertifizierung wurde in DACH und Europa bislang an nur wenige auserwählte Digitalmarketingdienstleister vergeben. Bei Resolution Media zeichnen Sebastian Pospischil (Digital Analytics) und Tiziano Bombana (Advertising) verantwortlich für die Google Sales Partner Zertifizierung.

„Wir sind sehr stolz darauf, mit der Full-Stack Google Marketing Platform Sales Partner-Zertifizierung die nächste Stufe erreicht zu haben, um datengetriebenes Marketing über alle Spielarten hinweg auf das nächste Level zu heben. Wir vereinen das bestmögliche technologische Toolkit, technisches Know-how und profundes Marketingwissen unter einem Dach“, so Daniel Schetter, Geschäftsführer Resolution Media. Schetter weiter: „Für uns ist die Zertifizierung Belohnung und Ansporn zugleich, um unsere führende Position im Bereich der qualitativ

## PRESSEINFORMATION

hochwertigen und effizienten Digitalwerbung weiter auszubauen. Wir freuen uns auf eine neue Ära datenbasierter und kreativer Multichannel-Kampagnen.“

Seit Gründung ist die Agentur bereits vielfach als valider Partner bestätigt worden. Sie ist seit 2012 zertifizierter Google Partner Sales für Google Analytics 360 (vormals: Google Analytics Premium), seit 2013 für Tag Manager 360, seit 2016 für Optimize 360, seit 2017 für Attribution 360 (das Produkt ist in der Zwischenzeit ausgelaufen) und seit 2019 für Google Surveys 360. In diesem Jahr ist die Zertifizierung nun auch um den Paid Media-Anteil mit Search und Media erweitert worden.

### Über Resolution Media

Resolution Media sind die Spezialisten der Omnicom Media Group Germany für digitale Kommunikationsdienstleistungen mit dem Fokus auf Performance Marketing. Hierzu gehören die Bereiche Search mit SEA und SEO, Social Media Advertising, Affiliate Marketing und Lead Management, Digital Analytics Consulting, Performance Display/Video sowie Native Advertising. Der Fokus von Resolution Media, die mit Teams an den Standorten Düsseldorf, Köln, Ludwigsburg und München vertreten sind, liegt auf performanceorientierten Kommunikationsmaßnahmen und Programmen zur Steigerung der Absatz- und Umsatzziele. Werbemittelgestaltung für diese Kampagnen komplementieren das Leistungsportfolio. Mit 140 Mitarbeitern in Deutschland und internationalen Mitarbeitern in mehreren Ländern verfügt Resolution Media über umfassendes Know-how und Best Practices im Bereich digitales Marketing. Gemeinsam mit Annalect, als Teil der Omnicom Media Group Germany, unterstützt Resolution Media außerdem die integrierte Kommunikationsplanung der Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science.

<https://resolutionmedia.de/>

Die **Omnicom Media Group Germany** ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kunden aus verschiedenen Branchen. <https://www.omnicommediagroup.de/>

### Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Kox, Omnicom Media Group Germany  
Group Manager Public Relations & Marketing  
Tel.: 0211-38807-579  
E-Mail: [sonja.kox@omnicommediagroup.com](mailto:sonja.kox@omnicommediagroup.com)