

PRESSEINFORMATION

Sissy Pflaum-Griffiths heuert als Director Digital bei der Omnicom Media Group Germany an

Düsseldorf, 14.02.2018. – Die Omnicom Media Group Germany verstärkt sich mit der Digital-Expertin Sissy Pflaum-Griffiths: Ab sofort kümmert sich die 33-Jährige als Director Digital vom Standort Düsseldorf aus um die digitale Kundenberatung auf nationaler und internationaler Ebene. Die studierte Sozialwissenschaftlerin verfügt über langjährige Erfahrung in der integrierten und strategischen Kommunikationsplanung: Zuletzt war sie als Digital Director bei OMD Neuseeland für die digitale Mediaberatung von Kunden wie Pepsi, Air Newzealand und Beiersdorf zuständig. Pflaum-Griffiths berichtet direkt an Sascha Jansen, Chief Digital Officer bei der Omnicom Media Group Germany.

„Mit Sissy haben wir eine Digital-Expertin an Bord unserer Agenturgruppe geholt, die die wachsenden digitalen Anforderungen an Unternehmen und zukünftige Märkte begreift, interpretiert und entsprechende Strategien entwickelt“, erklärt Sascha Jansen, CDO bei der Omnicom Media Group Germany. „Im Zuge der zunehmenden Internationalisierung unserer Betreuungsmandate kommt uns dabei auch ihre langjährige Auslandserfahrung zu Gute.“

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit den Kollegen bei der Omnicom Media Group in Deutschland – und darauf mit meiner internationalen Erfahrung, die ich bei OMD in Neuseeland sammeln konnte, in unserem Netzwerk hierzulande neue Impulse setzen zu können. Ich bin unglaublich gespannt auf die neuen Herausforderungen und Chancen, die die deutsche bzw. europäische Digitalbranche bereithält“, ergänzt Sissy Pflaum Griffiths. „Mit unseren Client Service-Teams der Annalect, OMG Fuse und den Experten aus dem Programmatic-Bereich sind wir online wie offline bestens aufgestellt, um unsere Kunden optimal zu beraten – auch in Zeiten ständiger Veränderungen im digitalen Bereich.“

PRESSEINFORMATION

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland, die namhafte, werbetreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung, Mediaeinkauf, Optimierung und Forschung betreuen. In den aktuellsten Reports der beiden unabhängigen Institute RECMA und COMvergence wird die Omnicom Media Group weltweit als Agenturnetzwerk mit der besten Neugeschäfts- und Kundenbindungsquote 2016 ausgezeichnet.

Zur Omnicom Media Group Germany gehören auch verschiedene Spezialagenturen und -Bereiche wie Annalect (datengetriebene Marketinglösungen), Resolution (digitales Marketing), areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum), OMG Fuse (Markeninszenierungen & freiwillige Markenerlebnisse) und Trakken Web Services (Digital Analytics & Conversion Optimierung). Diese unterstützen die Teams von OMD, PHD und Hearts & Science durch ihre Spezialkompetenzen dabei, den Wert der Kommunikation ihrer Kunden zu steigern.

Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.000 Mitarbeitern an fünf deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Pressekontakt:

Sonja Kox
Group Manager Public Relations
Omnicom Media Group Germany
0211-38807-579
sonja.kox@omnicommediagroup.com