



Presseinformation

Spitzenreiter: Mediaagentur OMD führt globales Neugeschäft an OMD dominiert COMvergence New Business Barometer 2019 | Zum zweiten Mal in Folge „Global Media Agency of the Year“ bei Adweek

New York, 02.03.2020 – Doppelt erfolgreich: Das zur Omnicom Media Group gehörende internationale Agenturnetzwerk OMD führt das **COMvergence New Business Barometer** an und ist somit die erfolgreichste globale Mediaagentur im Bereich Neugeschäftsgenerierung. Doch nicht nur mit Neugeschäftszuwächsen kann OMD beim unabhängigen Forschungsinstitut COMvergence punkten: Das Agenturnetzwerk ist ebenfalls führend in der Kundenbindung und konnte ausgeschriebenes Kundengeschäft von mehr als 1,2 Milliarden US-Dollar verteidigen. Fast zeitgleich zur Veröffentlichung des COMvergence Reports wurde OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zum zweiten Mal in Folge zur **„Global Media Agency of the Year“** ernannt. Auch für diese Auszeichnung war die überaus positive Performance von OMD in Sachen Neugeschäft ausschlaggebend.

COMvergence New Business Barometer

Im „COMvergence Media Agency New Business Barometer“ führt OMD das New Business Ranking mit 2,02 Milliarden US-Dollar Netto an¹. Mit dem ersten Platz im COMvergence New Business Barometer macht OMD den Hattrick in New Business Rankings für das Jahr 2019 komplett: vorausgegangen waren Reports der globalen Beratung R3 und dem Forschungsinstitut RECMA. Der kürzlich erschienene Report stützt auch die bereits im Dezember veröffentlichte COMvergence Studie „2019 Global Media Agency Rankings and Billings“: Schon hier führte die Agentur mit Billings von 19,6 Milliarden US-Dollar (1,7 Milliarden mehr als die zweitplatzierte Agentur) und einem Wachstum von 6,1%, deutlich über dem Marktmittel von 0,6%, den Agenturmarkt an.

Adweek „Global Media Agency of the Year“

Als Begründung für die erneute Auszeichnung von OMD als „Global Media Agency of the Year“ unterstreicht Adweek die anhaltende Performance von OMD im Neugeschäft: Nachdem sich das Agenturnetzwerk mit einem fulminanten Comeback 2018 an die Spitze der Rankings zurückgekämpft hat und bereits 2019 zur Global Media Agency of the Year gekürt wurde, gelingt es OMD, das positive Momentum beizubehalten. Adweek hebt den kontinuierlichen Fokus von OMD auf Mitarbeiter, Technologie und Prozesse hervor. Dies ermöglicht dem Agenturnetzwerk, weiterhin erfolgreich zu sein und den Erfolg in das neue Jahrzehnt zu tragen. Für OMD Worldwide ist dies bereits die sechste Auszeichnung als global führende Mediaagentur durch Adweek in nur zehn Jahren.

¹ Definierte Standard Industrie Berechnung: (Gewinne + Budgetverteidigung – Verluste)



Presseinformation

„OMD beginnt das neue Jahrzehnt mit noch mehr Engagement und Commitment, um unseren Kunden überall auf der Welt über schnelle, relevante Businessentscheidungen und innovative Ideen einen größeren Geschäftserfolg zu liefern“, kommentiert Florian Adamski, CEO von OMD Worldwide, die mehrfache Bestätigung der Spitzenreiterposition von OMD.

„Die Auszeichnungen sind ein wunderbarer Beleg für die OMD Innovationskraft und unsere herausragende Arbeit als Medianetzwerk, sowohl global als auch in Deutschland. Mit OMD Germany haben wir an globalen Kundengewinnen mitgewirkt und auch für den deutschen Markt namhafte Kundengewinne wie den japanischen Einzelhändler Muji oder die Unternehmensgruppe Theo Müller verzeichnet“, betont Susanne Grundmann, CEO von OMD Germany.

Susanne Grundmann führt seit dem 1. Januar 2020 die Agenturgeschäfte der OMD Germany. Sie folgt auf Oliver Stroh, der als Chief Development Officer zu OMD EMEA wechselte.

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster“ steht für die Agentur immer im Fokus, ihre Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD beschäftigt in Deutschland über 800 Mitarbeiter an insgesamt vier Standorten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide, dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019 & 2020“ ernannt worden.

www.omdgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Kox, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.kox@omnicommediagroup.com

Weiterführende Links:

- COMvergence Media Agency New Business Barometer / Februar 2020: www.comvergence.net/
- Report der globalen Beratung R3: <https://rthree.com/insights/new-business-league-global-december-2019/>
- COMvergence Studie 2019 „Global Media Agency Rankings and Billings“ / Dezember 2019: <https://www.campaignlive.co.uk/article/omd-retains-top-global-media-agency-title-2019/1668555>
- Adweek „Way back to the top“ / Februar 2019: <https://www.adweek.com/agencies/how-global-media-agency-of-the-year-omd-clawed-its-way-back-to-the-top-after-falling-so-far/>
- Adweek „Global Media Agency of the Year“ / Februar 2020: <https://www.adweek.com/agencies/global-media-agency-of-the-year-omd-turned-a-comeback-into-a-formula-for-repeatable-success/>

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388. Geschäftsführung: Susanne Grundmann, Thomas Hinkel.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDE33
OMD GERMANY GMBH. Grünstraße 15. 40212 Düsseldorf. Tel.: +49 211 388 07 0. An Omnicom Company. omdgermany.de