



Presseinformation

TEEKANNE setzt ab sofort auf OMD Düsseldorf

Der Düsseldorfer Agentur-Standort sichert sich den Media-Etat der Tee-Marke im einstelligen Millionenbereich

Düsseldorf, 19.08.2020 – Neugeschäftserfolg für OMD: Nach einem umfassenden Pitch um den Media-Etat der TEEKANNE GmbH & Co. KG konnte sich die Agentur erfolgreich durchsetzen. Das Mandat beinhaltet die Betreuung sämtlicher Mediaaktivitäten rund um TV, Video, Print sowie alle digitalen Maßnahmen und reicht von der Strategieberatung über die Planung bis hin zu Einkauf und Optimierung und wird aus dem Standort Düsseldorf heraus betreut. Bereits ab Oktober 2020 wird die erste in Zusammenarbeit entstehende Kampagne zu sehen sein. Das Brutto-Mediavolumen der Unternehmensgruppe umfasst einen mittleren einstelligen Millionen-Betrag.

Die traditionsreiche Gruppe mit Sitz in Düsseldorf-Heerdt ist Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2020) und international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten. Entscheidend für den Pitch-Gewinn war das integrierte Zusammenspiel des erfahrenen Pitch-Teams, das dem Kunden seine Leidenschaft und Expertise, besonders durch innovative Ansätze im Bereich Bewegtbild, vermitteln konnte.

TEEKANNE hat dabei vor allem die ausgewiesene strategische Kompetenz sowie das Marken- und Konsumentenverständnis von OMD überzeugt: „Unser Markt ist geprägt von immer neuen Wettbewerbssituationen – darauf müssen wir unsere Mediaaktivitäten gezielt ausrichten. Mit OMD haben wir den optimalen Partner an unserer Seite, der diesen anspruchsvollen Markt versteht und unsere Anforderungen durch neue Impulse vollends erfüllen kann. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, so Jesper Petersen, Leiter Marketing / PR / Vertrieb bei TEEKANNE.

„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir TEEKANNE mit einer auf starken Konsumenten-Insights basierenden, holistischen und gleichzeitig innovativen Strategie für uns gewinnen konnten. In dem dynamischen Markt, in dem sich TEEKANNE bewegt, gilt es, schnell auf Veränderungen zu reagieren und Daten gezielt für eine effektive Kundenansprache einzusetzen. Wir freuen uns auf eine gemeinsame, erfolgreiche Zukunft“, ergänzt Susanne Grundmann, CEO OMD Germany.

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: Boris Cieslar, René Coiffard, Susanne Grundmann.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. omdgermany.de



Presseinformation

Über TEEKANNE

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit über 135 Jahren für Tee Genuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 2020) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.300 Mitarbeiter beschäftigt. TEEKANNE macht den Tee seit 1882: von Schwarzem Tee über Grünen und Weißen Tee, Kräuter- und Früchtetee bis hin zu Rotbuschtee. Dabei kommt bei TEEKANNE von der Pflanze bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand. Hauseigene Experten betreuen jeden einzelnen Schritt mit Wissen und Hingabe – so garantiert der Teespezialist höchsten Genuss bei bester Qualität.

Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 900 Mitarbeiter & über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide (www.omb.com), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD vom renommierten US-Branchenmagazin Adweek zur „Global Media Agency of the Year 2019 & 2020“ ernannt worden. Der Effie Effectiveness Index 2020 hat OMD zudem als effektivstes Media-Agenturnetzwerk der Welt bestätigt.

www.ombgermany.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sonja Kox, Omnicom Media Group Germany
Group Manager Public Relations & Marketing
Tel.: 0211-38807-579
E-Mail: sonja.kox@omnicommediagroup.com

Better decisions, faster.

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.
Geschäftsführung: Boris Cieslar, René Coiffard, Susanne Grundmann.
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.
An Omnicom Company. ombgermany.de