



## Presseinformation

### Teekanne: Auf einen Tee mit TikTok

**Gemeinsam mit der Mediaagentur OMD und TikTok setzt Teekanne als erste Marke in Deutschland das neue Format Branded Mission um und nutzt die neuen Möglichkeiten zur Interaktion mit der Community**

*Düsseldorf, 26.01.2022* – „Jung, frech und so lecker“. So charakterisiert Teekanne ihre 100% Bio-Range Organics, die neben Bio gleichzeitig auch für Umweltschutz und Nachhaltigkeit steht und somit besonders eine junge und ökologisch bewusste Zielgruppe anspricht. Um diese Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, setzt OMD für ihren Kunden Teekanne auf das neuartige TikTok-Format Branded Mission – als erste Marke in Deutschland.

TikToks Branded Mission ist branchenweit die erste Werbelösung, die es Werbetreibenden ermöglicht, zunächst authentische Inhalte von TikTok Creator\*innen zu sammeln, dann die Videos mit dem höchsten Potential zu bewerben und so schließlich die Markenbekanntheit durch Reichweite und Interaktionen zu erhöhen. Teekanne hat hierfür einen eigenen Filter (einen sogenannten Branded Effect) mit kreativen Wortschöpfungen zu den einzelnen Organics-Teesorten wie „Urlauberin“, „Schneewittchen“ oder auch „Nachteule“ für beispielsweise die Teesorte „Sweet & Dream“ kreiert. Die Besonderheit von TikToks Branded Mission ist das wechselseitige Engagement zwischen Marken und Creator\*innen, das der TikTok Community ermöglicht, die Anzeigen kreativ mitzugestalten sowie die Marken näher an diese heranbringt und ihnen hilft, aufstrebende Creator\*innen auf TikTok zu entdecken. Hierfür hatten die TikTok-Creator\*innen 48 Stunden Zeit, um sich bei Teekanne mit einem kurzen TikTok-Video zu bewerben. Im nächsten Schritt wählte Teekanne die passendsten Creator\*in aus, die dann fünf Tage über den TikTok-Feed geboostet wurden.

Neben dem Engagement der ausgewählten Top Creator\*innen setzten Teekanne und OMD auch auf die starke TikTok-Community: die vordefinierten Filter ermöglichen es Creator\*innen direkt mit der Marke zu interagieren. Um die Kampagne zu verlängern, setzt die zuständige Mediaagentur OMD in der Teekanne Organics-Kommunikation auf eine mediale Verlängerung auf Meta und Influencer-Marketing. Influencer\*innen bewerben die Organics-Reihe in einem organischen Reel und zeigen, wie ihnen die Produkte in Alltagssituationen weiterhilft.

**Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Wertschulte.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDE33.  
An Omnicom Company. [www.omd.com/germany/](http://www.omd.com/germany/)



## Presseinformation

„Der rasante Erfolg von TikTok ist wohl das beste Beispiel dafür, wo sich die junge Zielgruppe aufhält und wie sie Medieninhalte konsumiert. Damit ändert sich auch die Erwartungshaltung an die Unternehmen und wie sie in Kontakt mit ihnen treten. Einfache Ads à la Frontbeschallung überzeugen einfach nicht mehr. Vielmehr muss gute Werbung zum Austausch anregen und unterhalten, so dass Konsument\*in und Marke miteinander interagieren – genau das erreicht die Branded Mission“, so Kira Stolley, Director Client Service OMD Germany.

„Das neue Anzeigenformat ‚Branded Mission‘ hat für uns eine einfache und effiziente Möglichkeit geschaffen, mit TikTok-Influencern zusammenzuarbeiten und den plattformgerechten Content in einem Zuge medial zu verlängern, ohne dabei mit zu vielen Stakeholdern agieren zu müssen. Für uns war dieses erfolgreiche Pilotprojekt eine innovative und unterhaltsame Möglichkeit, mit der TikTok-Community in Kontakt zu treten und gleichzeitig die Sichtbarkeit unserer Teekanne Organics-Range auf ein Maximum zu steigern. Wir sind super zufrieden mit dem Ergebnis und der Kampagnenleistung“, so Maren Alef, Head of Digital Sales bei Teekanne.

### Über TEEKANNE

Die TEEKANNE GmbH & Co. KG, Düsseldorf, steht seit 140 Jahren für Teegenuss höchster Qualität und Innovationskraft: Seit der Gründung des Stammhauses R. Seelig & Hille 1882 in Dresden hat TEEKANNE entscheidend zur Entwicklung des deutschen und internationalen Teemarktes beigetragen. Erfindungen wie die Teebeutelpackmaschine und der weltweit verbreitete Doppelkammerbeutel gehören zu den Meilensteinen der bewegten Unternehmensgeschichte. Heute ist TEEKANNE Marktführer im Bereich Tee (Quelle: AC Nielsen 09.2022) und gibt dem Markt mit immer neuen Geschmacksvarianten und Teemischungen wichtige Impulse. Die TEEKANNE Gruppe ist international in sieben Ländern mit Produktionsstätten bzw. Niederlassungen vertreten und verfügt in vielen weiteren Ländern über ein ausgeprägtes Netz an Vertriebspartnern. Weltweit werden 1.400 Mitarbeiter beschäftigt.

### Über OMD Germany

OMD ist eine der führenden Mediaagenturen Deutschlands und entwickelt auf Basis von Innovation, Kreativität, Empathie und Daten wirksame Marketing- und Kommunikationslösungen für Unternehmen. Getreu ihrer Philosophie „Better decisions, faster.“ steht für OMD immer im Fokus, ihre 1100 Mitarbeitenden und über 160 Kunden dabei zu unterstützen, schneller zu lernen und schneller zu handeln – um letztlich relevantere, effektivere und profitablere Verbindungen zwischen Menschen und Marken entstehen zu lassen. So gelingt es OMD, nachweisbar zum Geschäftserfolg ihrer Kunden beizutragen.

OMD ist in Deutschland an insgesamt vier Standorten vertreten: Düsseldorf, Hamburg, München und Berlin. 2021 und 2022 wurde OMD als Digitaler Marktführer Deutschlands (COMvergence) ausgezeichnet und ist zugleich die meistausgezeichnete Mediaagentur Deutschlands bei den Award Shows. Die Agenturgruppe ist Teil von OMD Worldwide ([www.omb.com](http://www.omb.com)), dem weltweit größten Media-Agenturnetzwerk mit Offices in 100 Ländern und mehr als 13.000 Angestellten. Weltweit ist OMD von RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry) zur leistungsstärksten Mediaagentur ausgezeichnet worden und zum Media Network of the Year von den Cannes Lions. OMD bleibt auch 2022 die meistausgezeichnete Media Agentur in Cannes.

[www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)

### Better decisions, faster.®

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.  
Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Wertschulte.  
Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.  
An Omnicom Company. [www.omb.com/germany/](http://www.omb.com/germany/)



## Presseinformation

**Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Sonja Tabatabai, Omnicom Media Group Germany

Group Manager Public Relations & Marketing

Tel.: 0211-38807-579

E-Mail: [Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com](mailto:Sonja.Tabatabai@omnicommediagroup.com)

**Better decisions, faster.**

Handelsregister-Nr.: Düsseldorf HRB 75489. USt-IdNr.: DE 242 292 388.

Geschäftsführung: René Coiffard, Boris Cieslar, Thorsten Decker, Christjan Esch, Klaus Stinnertz, Selina Wertschulte.

Bankverbindung: HSBC Trinkaus & Burkhardt, IBAN: DE77 3003 0880 0013 4700 06, BIC (SWIFT-Code): TUBDDEDD.

An Omnicom Company. [www.omd.com/germany/](http://www.omd.com/germany/)