

PRESSEINFORMATION

Uwe Roschmann verstärkt als Geschäftsführer die Omnicom Media Group Germany und wird neues Mitglied des Management Boards

Der Top-Manager kommt von Publicis und treibt in der neu geschaffenen Position die Digitale Transformation für globale Kunden der Omnicom Media Group voran.

Düsseldorf, 13.09.2022 – Uwe Roschmann (37) ist ab sofort Managing Director und neues Mitglied des Management Boards der Omnicom Media Group Germany. In der dafür eigens für Roschmann geschaffenen Position verantwortet er die digitale Transformation insbesondere globaler Kunden, wie beispielsweise der Volkswagen-Gruppe.

Roschmann treibt als neuer Geschäftsführer der Omnicom Media Group Germany die globale Vernetzung von Themen wie CRM, Commerce, Marketing-Automatisierung, Data-Driven-Marketing und D2C voran. Insbesondere zu den Themen Social Media und Commerce sowie Retail Media ist Roschmann ein gefragter Speaker. Neben seinem inhaltlichen Fokus auf digitale Innovationsthemen setzt er sich ebenfalls stark für die Förderung von Nachwuchstalenten ein.

Der diplomierte Wirtschaftswissenschaftler kommt von der Publicis Groupe, wo er elf Jahre in verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen Digital, Media und Strategieberatung das Netzwerk mitgeprägt hat. Zuletzt war Roschmann Managing Director der Digital-Full-Service-Agentur Digitas Pixelpark und zeitgleich als Managing Director Publicis Commerce Teil des Teams der Publicis Commerce Practice DACH. In unterschiedlichen Rollen betreute er nationale und internationale Etats wie unter anderem Mercedes-Benz, Telefónica O2, Zalando, Disney+ sowie Novartis und L'Oréal. Dabei hat Roschmann sowohl das Bestands- als auch Neukundengeschäft erfolgreich ausgebaut.

„Ich freue mich sehr, mit großartigen Teams und Talenten die digitale Transformation unserer Kunden global voran zu treiben. Konsument*innen heute und in Zukunft mit besserer digitaler Marketingkommunikation zu erreichen, erfordert eine immer stärkere

PRESSEINFORMATION

horizontale Vernetzung von CRM, Data, Media und digitalem Content“, so Uwe Roschmann, Managing Director Omnicom Media Group Germany.

Paul Remitz, CEO der Omnicom Media Group Germany, ergänzt: „Wir haben uns in jeder Hinsicht Exzellenz und Innovationsführerschaft auf die Fahnen geschrieben. Deshalb freuen wir uns, mit Uwe einen ausgewiesenen Digital Experten und Teamplayer mit strategischen Fähigkeiten in unserem Team zu haben. Uwe kennt sich mit digitaler Markenführung aus und weiß diese holistisch über alle Kanäle zu orchestrieren.“

Über Omnicom Media Group Germany

Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit den Agenturen OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie drei relevante und wachstumsstarke Mediaagenturnetworks in Deutschland. Im Kerngeschäft betreuen und beraten die Agenturen mehr als 200 namhafte werbungstreibende Unternehmen in den Bereichen Strategie, Kommunikation, Mediaplanung und -einkauf sowie Optimierung und Forschung.

Darüber hinaus belegt die Omnicom Media Group Germany weitere Transformationsfelder: Der Data & Performance-Bereich besteht aus Marken wie annalect (datengetriebene Marketinglösungen), MPX sowie TRKKN (Digital Analytics & Conversion-Optimierung). Im zweiten Transformationsfeld ist mit bynd die Strategie- und Technologie-Beratung angesiedelt. Zur Omnicom Media Group gehören außerdem die Spezialisten-Teams der Agenturen areasolutions (Kommunikation im öffentlichen Raum) und OMG FUSE (digitale Kommunikation).

Das erklärte Ziel aller Agenturen und Bereiche der Omnicom Media Group Germany ist es, Kunden dabei zu helfen, den Wert ihrer Kommunikation zu steigern. Die Agenturen der Omnicom Media Group Germany sind mit mehr als 1.800 Mitarbeitenden an sieben deutschen Standorten vertreten.

www.omnicommediagroup.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Antje Burda, Omnicom Media Group Germany
Director Marketing & PR
Tel.: +49 171 6244317
E-Mail: antje.burda@omnicommediagroup.com