

RTM Kompass 2015/16: Datenanalyse in Echtzeit eröffnet immer mehr Bereichen neue Geschäftspotenziale

Business, Alltag, Kommunikation: Echtzeit durchdringt immer mehr Lebensbereiche

Düsseldorf, 24.05.2016 – Gibt es einen Stau auf der Reiseroute? Ist das gewünschte Produkt zurzeit in der richtigen Größe verfügbar? Lohnt es sich bei den aktuellen Flugpreisen in den Urlaub zu fliegen? Die Datenverfügbarkeit in Echtzeit ermöglicht eine immer stärkere Vernetzung und durchdringt dabei die unterschiedlichsten Branchen. Industrie, Gesellschaft und Kommunikation werden zunehmend vom Echtzeit-Trend erfasst. Die Neuauflage des „Real Time Marketing Kompass“ der Resolution Media, Spezialagentur für digitales Marketing der Omnicom Media Group Germany, zeigt diese Entwicklung jetzt anhand zahlreicher Fallstudien sowie Daten und Fakten auf – und geht dieser „schleichenden Revolution“ genauer auf den Grund.

Dabei steht für die Digitalexperten der Resolution Media längst fest: Auch in der Werbung erfolgen zukünftig immer mehr Prozesse in Echtzeit. Unter Berücksichtigung der aktuellsten Trends und Erkenntnisse im Echtzeitbereich beleuchten daher sowohl interne als auch externe Fachautoren in der neuen Ausgabe des Real Time Marketing-Kompasses das Thema Real Time in Business und Alltag, Real Time in der Kommunikation sowie Real Time in der digitalen Werbung von allen Seiten.

Die mittlerweile dritte Auflage des RTM Kompasses der Resolution Media greift den Vorstoß des Echtzeit-Ansatzes in immer mehr Lebensbereiche auf und informiert den Leser über den Einsatz von Real Time in den Bereichen Business, Marketing und Advertising. Neben dem bekannten Überblick über Zahlen und Fakten zu Real Time in Deutschland und der Welt geben auch diesmal zahlreiche Experten ihr Wissen aus Bereichen wie Technik, Kreation und Mobile rund um Echtzeit preis. Ein übersichtliches Infokapitel umfasst abschließend noch einmal die wichtigsten Branchenevents, Plattformen und Kontaktadressen, hilfreiche Websites und Studien sowie ein Glossar zum Nachschlagen der wichtigsten Begriffe und Player im Markt.

Eine digitale Ausgabe des RTM Kompass 2015/16 steht unter [diesem Link](#) zum kostenlosen Download bereit.

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler

Über Resolution Media

Resolution Media ist die Spezialagentur für digitales Marketing der Omnicom Media Group Germany. Die Teams an den Standorten Düsseldorf und Hamburg beraten und realisieren Kampagnen in den Bereichen Search, Social, Email, Display und Video. Der Fokus der Agentur liegt auf datenbasierter, programmatischer Kommunikation in Echtzeit. SEO, Content Marketing, Leadmanagement und Werbemittelgestaltung komplementieren das Leistungsportfolio der Resolution Media. Mit mehr als 1.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern weltweit verfügt Resolution Media über umfassendes Know-how in diversen Märkten und Branchen und ist dazu in der Lage, global agierende Unternehmen in ihrer Komplexität adäquat zu betreuen.

Gemeinsam mit Annalect (Data Solutions, Marketing Technology und Application Development) und Trakken Web Services (Digital Analytics und Conversion Optimierung), beide ebenfalls Teil der Omnicom Media Group, unterstützt Resolution Media die integrierte Kommunikationsplanung der Agenturen OMD und PHD.

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD und PHD umfasst sie zwei der führenden Mediaagenturnetworks in Deutschland und bündelt unterschiedliche Kommunikationsservices in mehr als 100 Märkten.

www.resolutionmedia.de

www.twitter.com/ResolutionGER

www.facebook.com/Resolution.Germany

www.trakken.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler