

Resolution Media und SOS-Kinderdörfer suchen „SOS Affiliate des Jahres 2016“

Erlöse des erfolgreichen Online-Spendenwettbewerbs kommen in diesem Jahr notleidenden Familien in Syrien und beispielsweise der SOS-Familienhilfe in Kolumbien zugute

Düsseldorf, 09.11.2016 – Mit vollem Einsatz für den guten Zweck: Am 1. November startete der beliebte Wettbewerb um den SOS-Affiliate des Jahres bereits zum achten Mal. Die Spendenaktion wird von den SOS-Kinderdörfern weltweit in Partnerschaft mit Resolution Media GmbH, der Spezialagentur der Omnicom Media Group für digitales Marketing, durchgeführt.

Bei dem Online-Spendenwettbewerb sind sowohl private als auch professionelle Vermarkter, Webseiten- oder Internetportal-Betreiber dazu aufgerufen, vom 01.11. bis zum 31.12.2016 ihre Werbeflächen zugunsten der Spendenaktion freiwillig zur Verfügung zu stellen. Wer über die auf der eigenen Webseite oder in E-Mails und Newsletter eingebettete Werbemittel die meisten Patenschaften und Spenden generiert, wird mit dem Titel „SOS-Affiliate des Jahres 2016“ ausgezeichnet. Das Geld kommt in diesem Jahr Kindern und Familien sowohl aus dem syrischen Kriegsgebiet rund um Aleppo und Damaskus als auch der weltweiten SOS-Familienhilfe z.B. in Kolumbien zugute.

„Die Teilnehmer der ‚SOS Lead Rallye‘ beweisen mit ihrem enormen Einsatz, wie sehr es ihnen am Herzen liegt, notleidenden Menschen zu helfen – das beeindruckt mich von Jahr zu Jahr zutiefst. Sie leisten mit ihrem Engagement einen wichtigen Beitrag für den Schutz und die Unterstützung von Familien und Kindern in Krisengebieten“, so Dr. Wilfried Vyslozil, Vorstandsvorsitzender der SOS-Kinderdörfer weltweit. „Durch die über das Partnerprogramm generierten Spenden und Patenschaften können wir Kindern und Familien in Not helfen und ihnen neue Hoffnung auf ein besseres Leben geben.“

Bereits zum dritten Mal in Folge ging die Auszeichnung im Jahr 2015 an die Arena Direkt GmbH. Der E-Mail-Marketing-Spezialist aus Nürnberg verteidigte seinen ersten Platz auf dem Siebertreppchen auch dieses Jahr wieder gegen eine wachsende Anzahl von

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler

Teilnehmern. Wer dieses Mal den erfolgreichen Online-Spendenwettbewerb für sich entscheidet, wird im Januar im Rahmen einer Siegerehrung bekannt gegeben. Der Gewinner wird auf der Webseite www.netz-der-herzen.de ausführlich porträtiert.

„Es ist wunderbar, zu sehen, mit wie viel Einsatz und Hingabe die Teilnehmer sich bei der SOS Lead Rallye engagieren. Das Projekt ist für uns eine absolute Herzensangelegenheit“, erklärt Robert Kurowski, Performance Marketing Manager bei der Resolution Media GmbH. „Das Schicksal der Menschen aus Ländern wie Syrien geht uns und vielen Menschen in Deutschland sehr nahe. Deshalb freuen wir uns umso mehr, dass wir ihnen durch die generierten Spenden den Familien und Kindern helfen können.“

An der Aktion teilnehmen können alle bisherigen Partner des „Netz der Herzen“, sowie alle Webseitenbetreiber und Vermarkter, die sich während des Aktionszeitraumes auf der Webseite www.netz-der-herzen.de anmelden. Der Gewinner der Aktion wird anhand der am meisten vermittelten Spenden und Patenschaften von TradeDoubler bestimmt.

Über SOS-Kinderdörfer weltweit

1949 gründete Hermann Gmeiner das erste SOS-Kinderdorf der Welt im Ort Imst in Österreich. Seine Idee: Jedes verlassene, notleidende Kind sollte wieder eine Mutter, Geschwister, ein Haus und ein Dorf haben, in dem es wie andere Kinder in Geborgenheit heranwachsen kann. Aus diesen vier Prinzipien ist eine weltweite Organisation entstanden, die sich hauptsächlich über private Spenden finanziert.

In derzeit 567 SOS-Kinderdörfern in 134 Ländern finden die Kinder ein neues, sicheres Zuhause. Neben den SOS-Kinderdörfern gibt es über 1.900 weitere soziale SOS-Einrichtungen, wie Hermann-Gmeiner-Schulen, Berufsausbildungszentren, medizinischen Zentren und soziale Zentren, die auch der Nachbarschaft der SOS-Kinderdörfer offen stehen. Insgesamt unterstützen die SOS-Kinderdörfer weltweit mehr als 1,5 Millionen Kinder, Jugendliche und Familien. Der weltweite Erfolg der SOS-Kinderdörfer beruht auf der Verbindung von autonomer lokaler Verantwortlichkeit, globalem Handeln und einem einfachen, zeitlosen Konzept.

www.sos-kinderdoerfer.de
www.facebook.com/soskinderdoerfer
www.twitter.com/soskinderdorf
www.instagram.com/soskinderdoerfer/

Über Resolution Media

Die Resolution Media GmbH ist die Spezialagentur für digitales Marketing der Omnicom Media Group Germany. Die Teams an den Standorten Düsseldorf und Hamburg realisieren Kommunikationsdienstleistungen in den Bereichen Search, Social Advertising, E-Mail und Programmatic Display/Video. Der Fokus der Agentur liegt auf datenbasierter, programmatischer Kommunikation in Echtzeit. SEO, Content Marketing, Leadmanagement und Werbemittelgestaltung komplementieren das Leistungsportfolio der Resolution Media. Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern weltweit verfügt Resolution Media über umfassendes Know-
Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0
Fax: +49(0)211 3 88 07-432
Grünstraße 15
40212 Düsseldorf
www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:
Düsseldorf
HRB 34168
USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:
Florian Adamski
Sascha Jansen
Peter Kuhlmann
Richard Small
Frank Ziegler

how und Best Practices in diversen Märkten und Branchen und ist dazu in der Lage, global agierende Unternehmen in ihrer Komplexität adäquat zu betreuen.

Gemeinsam mit Annalect (Data Solutions, Marketing Technology und Application Development) und Trakken Web Services (Digital Analytics und Conversion Optimierung), beide ebenfalls Teil der Omnicom Media Group, unterstützt Resolution Media die integrierte Kommunikationsplanung der Agenturen OMD und PHD.

Die Omnicom Media Group Germany ist die deutsche Mediaholding der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD und PHD umfasst sie zwei der führenden Mediaagenturnetworks in Deutschland und bündelt unterschiedliche Kommunikationsservices in mehr als 100 Märk

www.resolutionmedia.de

www.twitter.com/ResolutionGER

www.facebook.com/Resolution.Germany

www.trakken.de

Für weitergehende Informationen kontaktieren Sie bitte:

Ann-Sophie Altmeier, Omnicom Media Group Germany

Director Public Relations

Tel.: 0211-38807-521

E-Mail: ann-sophie.altmeier@omnicommediagroup.com

Omnicom Media Group Germany GmbH

Tel.: +49(0)211 3 88 07-0

Fax: +49(0)211 3 88 07-432

Grünstraße 15

40212 Düsseldorf

www.OmnicomMediaGroup.com

Handelsregister-Nr.:

Düsseldorf

HRB 34168

USt-IdNr.: DE 186.239.313

Geschäftsführung:

Florian Adamski

Sascha Jansen

Peter Kuhlmann

Richard Small

Frank Ziegler